

# **SECTION RÉGIONALE**

---

## **DE LA CONCHYLICULTURE POITOU-CHARENTES**

**COMPTE RENDU de la REUNION  
de Commission PROMOTION des PRODUITS et  
COMMUNICATION EXTERNE  
Mercredi 02 juin 2010**

Etaient présents : Daniel COIRIER, Sébastien REGLIN, Nathalie BRIANT, Laurent CHAMPEAU et Philippe GUINET (Piqthiu).

-\*-

Daniel COIRIER ouvre la séance. Il rappelle que cette commission a été mise en place après le renouvellement de la Section Régionale Poitou Charentes.

Son travail consistera à préparer les campagnes de communication HUITRES & MOULES portées par la Section Régionale Poitou Charentes.

Il souhaite qu'une réflexion soit rapidement engagée :

- ⇒ Sur l'évolution à donner à la marque collective Huîtres des îles qui ne fait pas consensus du fait de l'ambiguïté qu'elle suscite
- ⇒ Sur les moyens de mieux valoriser les huîtres (hors IGP Marennes Oléron) conditionnées en Charente Maritime dans un contexte de crise qui s'installe.

### **1. La tournée des huîtres et des moules 2010 :**

La parole est ensuite donnée à Philippe GUINET qui retrace l'historique de la tournée des huîtres et des moules qu'il assure pour le compte de la Section Régionale depuis plusieurs saisons.

Il explique en détail le concept et le déroulement de cette tournée qui comprendra en 2010 par moins de 40 étapes en Charente Maritime et départements voisins (cf. liste complète jointe).

Des lots seront à gagner sur les marchés et par l'intermédiaire de la France Bleu La Rochelle qui donnera la parole à Philippe GUINET tous les jours entre 11 H et 11 H 30 (Pass famille Cité de l'huître, tee-shirts, couteaux à huîtres, cd rom....).

Pour 2010, la Section régionale, pour des questions de délais, poursuivra sa communication sur la marque Huîtres des îles Charente Maritime dans la continuité des opérations déjà réalisées les années précédentes.

Le budget adopté par la Section Régionale est de 55 000 €, lequel sera abondé par les syndicats mytilicoles, des partenaires extérieurs (Comité National du Pineau, Comité de promotion des vins de pays charentais) et le Groupement qualité des Huîtres Marennes Oléron pour les opérations communes à l'ensemble des produits conchyliques du département.

Une conférence de presse à la Cité de l'huître le 1<sup>er</sup> juillet lancera la tournée.

La commune de La Flotte en Ré sera ajoutée au dispositif déjà programmé.

Une édition spéciale conchyliculture Poitou Charentes du journal Le Littoral sera éditée et distribuée sur les marchés du Département, les offices de tourisme, en kiosque et par tout autre moyen utile.

## **2. La publicité sur les lieux de vente :**

Le matériel ci-dessous sera mis à disposition gratuitement des professionnels avant la fin du mois de juin :

1. Bâches plastiques (250 ex)
2. Affichés plastifiées (400 ex)
3. Affiches papier (1 00 ex)
4. Livrets recette (10 000 ex)
5. Sets de table en partenariat avec les Vins de pays charentais (40 000 ex)
6. Sets de table en partenariat avec le Comité national du pineau. (40 000 ex)

Cette PLV sera remise aux membres de la commission et aux présidents de syndicats qui en assureront la diffusion dans leurs secteurs géographiques.

Elle pourra également être retirée dans les locaux de la Section Régionale à Marennes et à La Rochelle

## **7. Actions publicitaires :**

Un sport de 30 secondes associant à la fois Huitres et Moules sera diffusé tous les jours (6 fois) entre 7 et 12 heures sur France Bleu La Rochelle du 14 juillet au 15 août, période où la fréquentation touristique est à son maximum.

## **8. Internet :**

Le site Internet Moules de Bouchots La Charron sera mis en ligne dans les prochains jours. Il pourra être peaufiné ultérieurement au fur et à mesure des compléments d'informations que la SRC obtiendra du Syndicats et /ou de professionnels.

## **9. Questions diverses :**

1/ Pour le 20ème anniversaire du Marathon de La Rochelle, la Section Régionale et le Groupement Qualité s'associeront pour maintenir le partenariat initié en 2003.

Ce partenariat prend la forme d'une bourriche d'huîtres aux participants (10 000 ex), des relations presse, un stand sur le village du Marathon, une signalétique sur le parcours et une documentation sur les qualités nutritionnelles de l'huître.

La participation de la profession représente 20 % du coût total de l'opération à savoir : 10 000 €.

Pour 2011, dans l'hypothèse où le partenariat serait reconduit, la diversification de l'approvisionnement en huîtres devra être recherché ;

2/ Madame le Maire de Fouras, de passage aux Salons du Parc, informe les membres de la commission que la commune de Fouras a été retenue comme ville ambassadrice du téléthon (55 minutes d'antenne).

Un défi doit être imaginé. Pourquoi pas sur le thème de l'huître en partenariat avec la Section Régionale ?

-\*-